

Care Concept AG begrüßt weitere Auszubildende
Drei neue Ausbildungsplätze besetzt

Bonn, 25.11.2024 | Zum 1. Oktober 2024 konnte die auf Auslandskrankenversicherung spezialisierte Care Concept AG drei weitere Auszubildende im Unternehmen begrüßen. Windar Baker und Mouad Rhanja starten ihre Berufsausbildung als Kaufmann/-frau für Versicherungen und Finanzanlagen, während Annika Dorn nach einem Ausbilderwechsel im zweiten Ausbildungsjahrgang einsteigt.

Dem Fachkräftemangel aktiv entgegenwirken

Auszubildende als zukünftige Mitarbeitende zu gewinnen und langfristig zu binden ist schon lange erklärtes Ziel der Care Concept AG. Vor allem der Bedarf an internationalen und sprachlich versierten Fachkräften werde stetig relevanter, so Markus Sakendorf-Alz, Personalleiter der Care Concept AG. „Mit Mouad Rhanja hatten wir die Chance, durch das beschleunigte Fachkräfteverfahren sogar einen neuen Kollegen aus Marokko willkommen zu heißen, während wir Annika Dorn über das Programm ‚Passgenaue Besetzung‘ der IHK Bonn/Rhein-Sieg gewinnen konnten.“



Die neuen Azubis der Care Concept AG (v.l.n.r. Annika Dorn, Windar Baker & Mouad Rhanja)

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.

Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler/innen, Studierende, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 11 Auszubildende. Darüber hinaus betreibt die Care Concept AG ihre Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2022, 2023 und 2024 erhielt das Unternehmen die Auszeichnung „kununu Top Company“. 2017 wurde die Care Concept AG zudem vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Jan Hegenberg

Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation

Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn

Tel.: + 49 228 97735-680

E-Mail: presse@care-concept.de