

Care Concept AG ist nun Top Company 2025
Vier Jahre in Folge ausgezeichnet

Bonn, 10.01.2025 | Die auf Auslandsreisekrankenversicherungen spezialisierte Care Concept AG wurde 2025 vom Arbeitgeberportal nunu als „Top Company 2025“ ausgezeichnet und erhält diese Auszeichnung damit zum vierten Mal in Folge.

Care Concept unter den beliebtesten Arbeitgebern Deutschlands

Der „Top Company“ Award wird jährlich vom Arbeitgeber-Bewertungsportal nunu vergeben und zeichnet Unternehmen mit hoher Mitarbeitendenzufriedenheit auf Basis unabhängiger Bewertungen aus. Mit einer Bewertung von 4,3 bei 5 möglichen Sternen schneidet die Care Concept AG sehr gut ab und gehört damit zu den Top-5-Prozent der Unternehmen auf nunu. Der Branchenschnitt im Bereich Versicherungen liegt bei 3,9 Sternen.

Mitarbeitendenzufriedenheit spiegelt die Unternehmenskultur

Das Unternehmen mit Sitz in Bonn konnte bereits 2022, 2023 und 2024 den Titel nunu „Top Company“ feiern und führt das nun auch im Jahr 2025 fort. „Wir freuen uns sehr, erneut ausgezeichnet worden zu sein“, meint auch Markus Sakendorf-Alz, Personalleiter der Care Concept AG. „Die hohe Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden ist nicht nur ein Spiegel unserer Unternehmenskultur, sondern auch ein starkes Signal an Bewerber*innen und Fachkräfte.“ Schon 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten Great Place to Work Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands geehrt.



Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.

Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler*innen, Studierende, Saisonarbeitende, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 115 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 10 Auszubildende. Darüber hinaus betreibt die Care Concept AG ihre Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitenden.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Jan Hegenberg

Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation

Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn

Tel.: 0228/ 97735-680

E-Mail: presse@care-concept.de