

Neue Produktarchitektur und Risikoträger
Care Concept legt Produkt Care Travel neu auf

Bonn, 14.02.2025 | Der auf die Absicherung von Menschen im Ausland spezialisierte Assekuradeur Care Concept hat seine Auslandsrankenversicherung Care Travel neu aufgelegt, komplett überarbeitet und den Risikoträger gewechselt. Neuer Risikoträger ist die Barmenia Krankenversicherung AG.

Produktarchitektur

Versicherbar sind Personen bis zu einem Alter von 74 Jahren, die zum Zeitpunkt des Abschlusses einen Wohnsitz in Deutschland haben, für Auslandsaufenthalte von bis zu 18 Monaten. Bisher lag die höchstmögliche Versicherungsdauer bei 12 Monaten. Auch ein Abschluss nach Ausreise ist möglich. Die Prämie beginnt bei 33 Euro im Monat und es sind zwei Geltungsbereiche wählbar: weltweit mit oder weltweit ohne Deckung in den USA.

Leistungsspektrum

Versichert sind die ambulante, stationäre und zahnmedizinische Behandlung sowie der medizinisch sinnvolle Rücktransport. Bis zu 30 Tage Versicherungsschutz in Deutschland sind ebenso inbegriffen wie ein bis zu 14-tägiger Aufenthalt in den USA, ohne die separate USA-Deckung abschließen zu müssen. Auf einen Selbstbehalt und Gesundheitsfragen wird verzichtet.

Breite Zielgruppe

Care Travel wird sowohl direkt als auch über Vermittlerinnen und Vermittler vermarktet. Der Abschluss erfolgt ausschließlich online und mit Sofortpolicierung per E-Mail. „Mit Care Travel sprechen wir in erster Linie Langzeitreisende und digitale Nomaden an. Das Produkt eignet sich aber generell für alle privaten und auch beruflichen Auslandsaufenthalte von bis zu einhalb Jahren“, erklärt Sharif Sellab, Vertriebsdirektor der Care Concept AG.

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.

Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler/innen, Studierende, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 116 Mitarbeitende. Darüber hinaus betreibt die Care Concept AG ihre Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2022, 2023, 2024 und 2025 wurde das Unternehmen mit dem „kununu Top Company Award“ ausgezeichnet und ist damit unter den am besten bewerteten Arbeitgebern auf kununu. Die IHK Bonn/Rhein-Sieg hat die Care Concept AG darüber hinaus bereits zweimal für eine kammerbeste Ausbildungsleistung geehrt.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Jan Hegenberg

Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation

Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn

Tel.: 0228/ 97735-680

E-Mail: presse@care-concept.de