

SCHWIND' präsentiert klickskind. : Neue Digitalagentur für die Region Köln-Bonn

Die renommierte Bonner Kreativagentur SCHWIND' stellt mit klickskind. eine eigenständige Digitalagentur vor. Die bisherige Digitalunit, die seit über 15 Jahren erfolgreich Teil von SCHWIND' war, positioniert sich seit dem 01. Oktober 2024 unter dem neuen Namen „klickskind.“. Diese Neuausrichtung ermöglicht eine klare Fokussierung auf digitale Dienstleistungen und stärkt die Präsenz in der Region Köln-Bonn.

Bonn, Oktober 2024. „In einer digitalen Welt, in der ständig neue Content-Management-Systeme, KI-Tools und Onlinewerbeformate entwickelt werden, wird es zunehmend herausfordernd, den Überblick zu behalten und fundierte Entscheidungen für langfristige Lösungen zu treffen“, erklärt Felix Warstat, Geschäftsführer von klickskind. .

Um diesen speziellen Herausforderungen mit praxisorientierten, maßgeschneiderten digitalen Lösungen zu begegnen, wurde klickskind. gegründet. Das Team beschäftigt sich täglich mit den neuesten technologischen Innovationen und prüft alle Tools und Applikationen kritisch. Nur Lösungen, die sich langfristig als erfolgreich erweisen, werden angeboten. Diese sorgfältige Auswahl gewährleistet den nachhaltigen Erfolg der digitalen Leistungen in der Praxis und damit das Investment des Kunden.

Das klickskind. Leistungsportfolio umfasst neben der Entwicklung benutzerfreundlicher Websites, der Optimierung von Suchmaschinenrankings (SEO) und gezielten Werbekampagnen und Google Ads (SEA) auch die strategische Betreuung und Pflege von Social-Media-Kanälen. Dazu gehört unter anderem die Entwicklung von zielgruppenspezifischem Content, die Planung von Kampagnen und die regelmäßige Analyse der Performance.

Für klickskind. sind die wichtigsten Parameter für eine partnerschaftliche Zusammenarbeit Vertrauen, Verlässlichkeit und eine klare, verständliche Kommunikation zwischen Kunde und Agentur. Das sorgt für effiziente Prozesse und beste Ergebnisse. „Mit klickskind. bieten wir unseren Kunden ein Rundum-Paket an digitalen Lösungen, das alle relevanten Aspekte der Online-Präsenz abdeckt und somit helfen wir Ihnen, eine ganzheitliche Digitalstrategie zu gestalten und erfolgreich umzusetzen“, so Felix Warstat.

Alle Infos auf klickskind.de

Kontakt:

klickskind. by SCHWIND' Agentur für Zukunftskommunikation GmbH

Oliver Klug (Senior Account Manager), 0228-52 88 5-36, ok@klickskind.de

