



Ergänzende Handelspolitische Position

Neue Formen des Handels ermöglichen

Der stationäre Einzelhandel steht durch vielfältige Herausforderungen unter Druck, zunehmende Leerstände in den Innenstädten sind die Folge. Neue Formen des Handels reagieren auf diese Herausforderungen und geänderte Kundenansprüche, indem z. B. durch automatisierte Prozesse eine Öffnung rund um die Uhr ohne Personal ermöglicht wird. Kommunen sollten auf diese Transformationen reagieren und neue innovative Vertriebskonzepte ermöglichen, um die Chancen zu nutzen und nicht den Anschluss an neue Entwicklungen zu verlieren.